

NOMADI CREATIVI

per l'innovazione sociale e la crescita culturale

Sommario

- 1. Gli episodi e la serie1**
- 2. Pianificazione1**
 - *L'argomento1*
 - *I titoli2*
 - *Il copione2*
 - *I conduttori (opzionale)2*
- 3. Formato degli episodi e della serie2**
 - *Lo stile2*
- 4. Produzione2**
 - *La registrazione2*
 - *Il video di presentazione2*
 - *La musica3*
 - *L'immagine di copertina3*
- 5. Montaggio3**
- 6. Date e modalità di consegna3**

1. GLI EPISODI E LA SERIE

Il concorso prevede la produzione di 3 episodi podcast (1 episodio ogni mese, da febbraio ad aprile) che dovranno formare una serie di 3 puntate.

L'iscrizione dovrà essere fatta entro il 15 febbraio 2021, con consegna del modulo di iscrizione* alla seguente mail: ldoria@class.it

Importante: per assistenza tecnica e per supporto relativo ai contenuti, scrivere a: podcast@nomadicreativi.it

2. PIANIFICAZIONE

Questa fase iniziale (spesso trascurata) è fondamentale per realizzare un podcast.

L'argomento

È possibile scegliere uno o più argomenti tra quelli suggeriti legati all'Innovazione Sociale:

- Crescita Culturale
- Educazione Civica
- Sostenibilità Ambientale
- Cittadinanza Digitale
- Professioni del Futuro
- Green economy ed Economia circolare
- Pari opportunità
- Soft Skills
- Creative Thinking

Una volta scelte le tematiche iniziali, sarà possibile ampliare l'argomento in seguito.

I titoli

Dovrà essere fornito un titolo per ogni podcast. Il titolo dei podcast sarà fornito in fase di consegna dell'episodio.

Con la consegna del primo podcast sarà inoltre fornito il titolo della serie. È importante pensare a un nome che sia più ampio dell'argomento scelto inizialmente, in modo da non andare fuori tema in seguito.

Il copione

L'improvvisazione, almeno inizialmente, è sconsigliata. Per la realizzazione di ogni puntata il consiglio è quello di realizzare un copione con il testo, in modo da evitare i tempi morti in fase di registrazione.

I conduttori (opzionale)

Può essere molto più facile iniziare il podcasting prevedendo interviste e coinvolgendo ospiti: docenti, genitori, amici o esperti. Questo renderà la conversazione più coinvolgente.

È inoltre possibile avere dei responsabili di produzione: montaggio, scelta delle musiche, contributi, etc. La produzione di podcast sarà giovata dalla condivisione della conoscenza e delle capacità, quindi (seppur la partecipazione singola rimane assolutamente possibile) è consigliato creare un gruppo di lavoro.

3. FORMATO DEGLI EPISODI E DELLA SERIE

Se per la registrazione dei podcast si utilizzerà un software, il formato di ciascun episodio sarà MP3 o Wav.

Se, invece, i podcast saranno registrati col cellulare, il formato sarà MP4.

Importante: la lunghezza massima di ogni episodio deve essere di 15 minuti (sigle comprese).

Lo stile

Lo stile sarà un parametro di valutazione, ed è quindi richiesto di esprimere creatività. Ecco un esempio per un possibile formato di episodio:

- Sigla introduttiva
- Benvenuto (titolo del podcast)
- Sviluppo dei contenuti con intermezzi musicali
- Interviste (non vincolanti)
- Musica
- Sigla di chiusura

Suddividere il podcast in segmenti facilita la condivisione di brevi clip anche sui social media. È infine importante ricordare che per ogni puntata ci saranno sia ascoltatori ripetuti che nuovi ascoltatori, e sarà necessario parlare con entrambi.

4. PRODUZIONE

Dopo aver preparato gli argomenti, i titoli, i copioni e lo stile, inizia la fase più pratica di produzione.

La registrazione

Per registrare è possibile utilizzare un microfono per podcast o, in alternativa, il microfono del cellulare, avendo cura di tenere la bocca a 20 cm dal telefono.

Se la scelta ricadrà sul cellulare, si utilizzerà l'opzione "Registratore" presente sia su iPhone sia su Android.

Se il podcast contiene più contributi, i diversi audio potranno essere acquisiti su cellulari diversi e assemblati in fase di montaggio.

Il video di presentazione

Ogni episodio podcast deve essere accompagnato da un breve video di presentazione di massimo 1 minuto che spieghi brevemente i contenuti e le finalità del progetto. È possibile girare il video con il cellulare.

Al termine del concorso sarà inoltre richiesto di fornire un video di presentazione della serie. Il video, della lunghezza massima di 2 minuti, racconterà le conclusioni del viaggio.

La musica

La musica utilizzata deve essere svincolata dai diritti di autore, ed è quindi possibile o utilizzare musica di propria produzione o sottofondi gratuiti. Maggiori informazioni al seguente link: <https://www.podcastinsights.com/it/royalty-free-music/>

Non sarà necessario un servizio musicale in abbonamento, ma solo una o due canzoni.

Importante: la musica classica non è sottoposta a vincoli di diritti d'autore, ed è quindi consigliata.

L'immagine di copertina

La serie dovrà essere accompagnata da un'immagine di copertina in formato JPEG. L'immagine è la prima cosa che le persone vedono mentre sfogliano un'applicazione podcast, e potrebbe anche essere l'immagine di anteprima dei singoli episodi sui social media. È quindi importante che attiri attenzione e susciti curiosità.

Per creare l'immagine è possibile realizzare un disegno a mano, o utilizzare un programma di produzione grafica: Canva (gratuito), Power Point, Photoshop...

5. MONTAGGIO

Una volta raccolti i contributi è necessario il montaggio del podcast. Il montaggio è necessario anche qualora il podcast sia realizzato da un singolo contributo audio continuativo poiché permette, ad esempio, l'inserimento della musica e l'eliminazione dei rumori di sottofondo.

Per il montaggio è consigliato l'utilizzo di Audacity: <https://www.audacityteam.org/>

6. DATE E MODALITÀ DI CONSEGNA (gli orari degli aperitivi sono dalle 17,30 alle 19)

Nomadi Creativi	Evento	Data	Consegna materiale
Febbraio	Incontro tecnico	11 febbraio	
	Chiusura iscrizioni	15 febbraio	Modulo di iscrizione: ldoria@class.it
	1° Aperitivo Creativo	25 febbraio	
	Consegna 1° podcast	24 – 28 febbraio	1° podcast con titolo e video presentazione Titolo serie, immagine di copertina serie
Marzo	2° Aperitivo Creativo	11 marzo	
	3° Aperitivo Creativo	25 marzo	
	Consegna 2° podcast	26 – 31 marzo	2° podcast con titolo e video presentazione
Aprile	4° Aperitivo Creativo	15 aprile	
	5° Aperitivo Creativo	22 aprile	
	Consegna 3° podcast	26 – 30 aprile	3° podcast con titolo e video presentazione Video presentazione serie
Giugno	Annuncio vincitori	4 giugno	
Ottobre	Premiazione	ottobre	

Al termine del mese la consegna del materiale deve essere effettuata tramite WeTransfer alla seguente mail: podcast@nomadicreativi.it.



*insieme al modulo di iscrizione verrà consegnato il regolamento completo del concorso. È disponibile la Pre-iscrizione scrivendo via mail a ldoria@class.it