

CAMPUS
orienta
DIGITAL
Remote&Smart



NOMADI CREATIVI
per l'innovazione sociale
e la crescita culturale

Crediamo nell' **innovazione sociale e la crescita culturale**, stimolando le nuove generazioni verso nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che hanno come obiettivo primario, il miglioramento della qualità della vita delle persone e dell'ambiente.

Crediamo sia fondamentale creare nuove relazioni e nuove collaborazioni.



PER VIVERE IL PRESENTE VERSO IL FUTURO

NOMADI CREATIVI

Le componenti

- SCUOLE

- GAMING

- INCONTRI

- MEDIA

NOMADI CREATIVI

- Un'occasione per esprimere la creatività attraverso la produzione di **podcast**;
- Un momento di crescita culturale e riflessione sulla tematica dell'**innovazione sociale**;
- Un'opportunità di creazione di **relazione** tra gli individui;
- Un'occasione per accelerare la formazione tramite il **learning by doing**;
- Un percorso di avvicinamento dei giovani al **mondo del lavoro** e dell'impresa;
- Un viaggio culturale con (e per) **i giovani di tutta Italia**.

IL PROGETTO **Nomadi Creativi**

Cos'è?

**UN CONCORSO TRA GLI STUDENTI DI TUTTE LE SCUOLE ITALIANE
SECONDARIE DI SECONDO GRADO:**

- 1) Un **contest** attraverso la realizzazione di **podcast** da parte degli studenti;
- 2) Un'opportunità di condivisione di conoscenza e buone pratiche sui temi dell'innovazione sociale; sono previsti **momenti collettivi di confronto (Aperitivi Creativi)** finalizzati ad acquisire **strumenti tecnici e teorici utili alla produzione di podcast.**

SCOPRI

l'offerta formativa in
Italia e all'estero

GUARDA

l'archivio webinar
della piattaforma

SCEGLI

la strada per il tuo
futuro!

PROSSIME
ATTIVITÀ

Partecipa alle attività
organizzate da Campus
Orienta



- **550.000** studenti, genitori e docenti
- **2.500.000** contenuti consultati
- **Oltre 400** video, tutorial e podcast
- **25 convegni** per docenti con la partecipazione di **5.500** professori ed insegnanti

I SALONI DIGITALE 2020

- **11** eventi digitali in **17** regioni
 - **550.000** studenti, genitori e docenti
 - **8.907** Scuole Superiori
 - **10.000** ore di diretta
 - A cui hanno partecipato **340.000** studenti
-

CONTEST **Nomadi Creativi**

- **SVOLGIMENTO:** DAL 15 FEBBRAIO AL 30 APRILE 2021, CON PRODUZIONE DI 1 PODCAST OGNI MESE (3 PODCAST IN TOTALE) E CONSEGNA PRIMO PODCAST ENTRO IL 28 FEBBRAIO
- **Formato:** podcast di massimo 15 min. + video presentazione per ogni puntata del podcast di massimo 1 min.
- **Serie:** i 3 podcast formeranno una serie; sarà quindi fornita anche una video presentazione della serie di massimo 2 min. e un'immagine di copertina che identifichi la serie.
- **Valutazioni:** mensilmente i podcast saranno selezionati e caricati dagli organizzatori sulle piattaforme www.salonedellostudente.it, Spreaker, Spotify, iTunes e Google Play.

TEMI SVILUPPATI **con i podcast**

INNOVAZIONE SOCIALE E CRESCITA CULTURALE

Prevenzione e tutela della salute

Educazione Civica

Sostenibilità ambientale

Intelligenza emotiva, sociale e collettiva

Professioni del futuro

Green economy ed economia circolare

Pari opportunità

Soft skills

Creative Thinking

INNOVAZIONE SOCIALE CRESCITA CULTURALE

L'emergenza COVID ha dato un'accelerazione rendendo evidente una necessità:

Siamo usciti dall'economia del solo profitto, per entrare nell'economia della **Innovazione Sociale e Crescita Culturale**

Sì, si può e si deve perseguire il profitto, anche e soprattutto attraverso nuovi modelli, ma con Innovazione Sociale si intende **un'innovazione che vede al centro l'individuo e il miglioramento delle sue condizioni di vita**, di quelle lavorative, sociali, nonché di quelle ambientali.

Fondamentale poi, per fare in modo che questo nuovo modello si realizzi con successo, è puntare sulle **relazioni sociali**. L'assenza di socializzazione, infatti, riduce la circolazione della conoscenza impedendo la crescita, personale e collettiva.

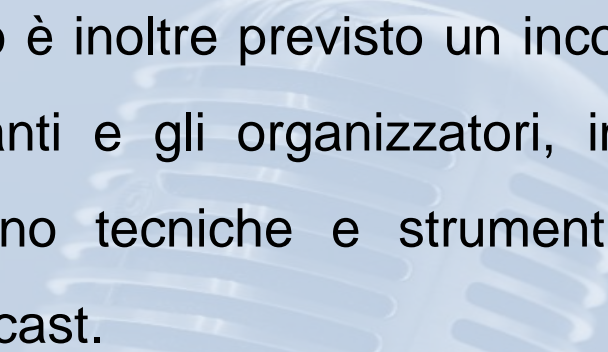
STRUMENTI per produrre podcast

Sulla piattaforma del Salone dello Studente (www.salonedellostudente.it) sarà creata un'apposita sezione **Nomadi Creativi**.

All'interno della sezione saranno raccolti mensilmente i podcast selezionati, e saranno forniti agli studenti tutti gli **strumenti** pratici e teorici necessari per la produzione di podcast, tra cui:

- 1) **Questionari**
- 2) **Dr. Emotion**
- 3) **Aperitivi Creativi**

Giovedì 11 febbraio è inoltre previsto un incontro live tra tutti i partecipanti e gli organizzatori, in cui gli esperti spiegheranno tecniche e strumenti per la produzione dei podcast.



STRUMENTI

1) Questionari

Sulla piattaforma www.salonedellostudente.it saranno messi a disposizione **3 diversi questionari** sulle tematiche legate alla produzione dei podcast.

Aiutaci ad aiutarti

QUESTIONARIO PER
UNIVERSITÀ

Aiutaci a orientarti

QUESTIONARIO PER
STUDENTI

Aiutaci a inquadrare

QUESTIONARIO PER
AZIENDE

L'obiettivo è identificare il punto di vista dei 3 diversi target ed eventuali differenze, al fine di **individuare le aree di intervento** nel settore dell'istruzione e del lavoro.

I risultati emersi dai questionari saranno elaborati e condivisi nel corso degli Aperitivi Creativi.

STRUMENTI

2) Dr. Emotion

Sulla piattaforma www.salonedellostudente.it sarà messo a disposizione **dr. Emotion**, una chat automatica che potrà interagire con gli utenti tramite algoritmo.

Dr. Emotion dialogherà con gli studenti, ponendo domande sui macro temi legati alla produzione dei podcast e agli interessi della generazione Z.

Insieme ai risultati emersi dai questionari, dr. Emotion fornirà spunti di approfondimento nel corso degli Aperitivi Creativi e costituirà uno **strumento per la produzione dei podcast**.

STRUMENTI 3) Aperitivi Creativi

Il contest sarà affiancato, sulla Piattaforma **Campus Orienta Digital**, dagli **Aperitivi Creativi**, momenti collettivi di crescita e confronto tra **studenti, docenti, università e mondo del lavoro**

Ogni 15 giorni gli Aperitivi Creativi permetteranno di:

- **Incontrare gli esperti** del mondo dell'università e del lavoro;
- **Discutere dei temi** legati alla produzione di podcast;
- Confrontare lo **stato di avanzamento dei lavori**;
- Parlare di **Innovazione Sociale e Crescita Culturale**;
- Confrontare i **risultati emersi dai questionari e dalla chat**.



PCTO

STRUMENTI 3) Aperitivi Creativi

I TEMI

- **11 febbraio**
Presentazione Aperitivi Creativi e Concorso
- **25 febbraio**
Innovazione sociale e crescita culturale
- **11 marzo**
Ambiente – ecologia
- **25 marzo**
Tutela della persona e la sua salute
- **15 aprile**
Intelligenza emotiva-sociale
- **22 aprile**
Ispiratori e Ispiratrici delle nuove generazioni (ragazzi al centro).

PREMIAZIONE **Nomadi Creativi**

- **Premiazione:** ottobre 2021, in occasione del festival **Voci nell'ombra**, il principale evento italiano dedicato al doppiaggio;
- **Categorie:**
 - ✓ **I 3 migliori podcast;**
 - ✓ **Le migliori voci;**
 - ✓ **La migliore colonna sonora;**
- **Riconoscimento per i podcast premiati:**
 - ✓ Produzione di un libro e audio libro (con le voci degli studenti);
 - ✓ Un corso breve di didizione e introduzione al doppiaggio
 - ✓ Ogni mese i ragazzi che avranno realizzato il miglior podcast riceveranno una maglietta di Nomadi creativi
- **Criteri di valutazione:** voci, contenuti, musica, storytelling, impatto emotivo, regolarità produzione e hashtag;
- **Giuria:** esperti, studenti e rappresentanti del mondo della scuola.

CALENDARIO il concorso

Nomadi Creativi	Evento	Data
Concorso	Apertura iscrizioni	11 gennaio
	Chiusura iscrizioni	15 febbraio
	Annuncio vincitori	4 giugno
	Premiazione	ottobre
Consegna podcast	Consegna 1° podcast	24 – 28 febbraio
	Consegna 2° podcast	26 – 31 marzo
	Consegna 3° podcast	26 – 30 aprile
Incontri di approfondimento	Incontro tecnico	11 febbraio
	1° aperitivo Creativo	25 febbraio
	2° aperitivo Creativo	11 marzo
	3° aperitivo Creativo	25 marzo
	4° aperitivo Creativo	15 aprile
	5° aperitivo Creativo	22 aprile

FORMAT **il podcast**

Il podcast è uno dei formati più fruiti e fruibili a livello globale,
con una diffusione in continua crescita.

<https://www.podcastinsights.com/it/podcast-statistics/>

Negli USA, circa 80 milioni di persone ascoltano podcast.

In Italia 14 milioni circa di persone ascoltano podcast. La maggior parte ha un'età compresa fra i 18 e i 40 anni, in continua crescita e con un incremento del +300% nell'ultimo periodo.



NOMADI CREATIVI **il significato**

Essere nomadi creativi vuol dire dare **vantaggio alla comunità e di conseguenza anche a se stessi**, liberando **creatività, entusiasmo e passione**.

I nomadi creativi in connessione con altri, amano confrontarsi e collaborare, attraverso il **principio del dono**. Danno spazio alla creatività, fatta di immaginazione, idee e innovazione. Sono costantemente concentrati alla ricerca di **nuovi modelli mentali ed educativi**, focalizzandosi su progetti e obiettivi specifici.

Il Nomade Creativo a volte è poco compreso nella sua totalità, profondità ed essenza. Le organizzazioni funzionano perché i nomadi creativi si muovono costantemente per cercare condizioni migliori per le **persone** e per l'**ambiente**.

I Nomadi Creativi non si chiedono perché, ma come. Il loro mantra è l'innovazione Sociale e la Crescita Culturale. Tutte le grandi idee sono state concepite e mantenute in incubazione per un certo tempo. Ciò che le ha rese "virali" è stato il fatto di metterle in **connessione con altri**.

NOMADI CREATIVI

MEDIA

L'evento sarà comunicato sui giornali e le televisioni
del gruppo **Class Editori**

CONTATTI www.salonedellostudente.it

Per maggiori informazioni e per iscrizioni scrivere a

LORENZO D'ORIA

ldoria@class.it

Oppure telefonare al
02 58219.241

Termine iscrizioni: lunedì 15 febbraio 2021

NOMADI CREATIVI è un progetto

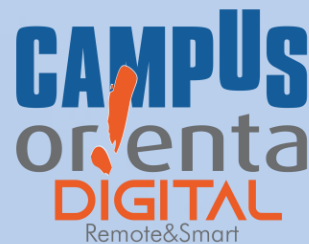
CAMPUS ORIENTA – SALONE DELLO STUDENTE

in collaborazione con

HUBrains e XScoreInsight

ideato da

Giustiniano La Vecchia



Hubrains No Profit Association

Organizzazione non profit sostenuta da azioni di filantropia

Aree di attività:

Alta formazione sulla conduzione d'impresa e per lo sviluppo delle persone:
“School of free thinking”, centro di valori condiviso e di interscambio di conoscenza;

Centro Studi di economia e visione sistemica;

Divulgazione dei lavori del Centro Studi attraverso pubblicazioni, seminari e incontri;

Distribuzione di Premi alle iniziative più meritevoli.

XScoreInsight, Startup innovativa

Aree di attività:

Cultural Growth & Social Innovation
attraverso l'utilizzo dell'intelligenza
artificiale